

NOTIZIE

ERREPI

NOTICIAS

ИЗВЕСТИЯ

NEWS

NOUVELLES

الخبر

Radio Popolare
n°70



Errepi Luglio 2024 n°70
Poste Italiane Spa
D.L. 353/2003
(conv.in L. 27/02/2004 n°46)
art.1, comma 1, DCB Milano

l'impresa
ECCEZIONALE



PAG 3
TOUR DI
PRIMAVERA

PAG 4
BILANCIO 2023

Tour di Primavera -
Bookbank Piacenza

VUOI SOSTENERE RADIO POPOLARE? ECCO COME PUOI FARE

___ CON UN ABBONAMENTO

Oltre 16 mila ascoltatrici e ascoltatori sono abbonati a Radio Popolare. 90 euro all'anno per sostenere la nostra indipendenza. Ci si può abbonare compilando il modulo Sepa (il vecchio Rid) su radiopopolare.it, oppure, sempre sul nostro sito, attivando un versamento ricorrente con Carta di Credito o PayPal. L'Ufficio Abbonamenti è a disposizione per darti assistenza e chiarimenti al 0239241404 oppure 0239241303 o via mail ad abbonamenti@radiopopolare.it.

___ CON UNA DONAZIONE DI DENARO

Migliaia di persone contribuiscono ogni anno alla vita di Radio Popolare. Con una donazione di minimo 20 euro otterrai la tessera di Radio Popolare: la conferma che anche tu fai parte di una comunità consapevole che sostiene l'informazione indipendente e la comunicazione libera. La tessera, che ha validità annuale, ti verrà spedita a casa: quando effettui il versamento ricordati di indicarci il tuo indirizzo, il tuo numero di telefono e la tua e-mail. La donazione può avvenire con Carta di Credito o con PayPal dal sito radiopopolare.it. In alternativa puoi eseguire un bonifico intestato a Errepi Spa BPER Banca IBAN IT53U0538701665000042434764 o, dall'estero BPER Banca IBAN IT53U0538701665000042434764 BIC BPMOIT22XXX.

CON IL TUO 5X1000 ALL'ASSOCIAZIONE RADIO POPOLARE MILANO ODV

Da oggi è finalmente possibile donare il 5 x mille per Radio Popolare!

Radio Popolare non è soltanto una radio, è un progetto che non ha fini economici se non di reinvestire nel proprio sviluppo. Per farlo si dedica da sempre a raccogliere contributi liberi tra chi l'ascolta e la sostiene e moltissime volontarie e volontari contribuiscono fin dalla sua nascita a questo progetto: conducendo trasmissioni, organizzando iniziative e supportando la raccolta fondi.

L'Associazione Radio Popolare Milano raccoglie tutte le persone che hanno operato, operano e opereranno in modo volontario per la radio. In quanto Organizzazione di Volontariato iscritta al RUNTS (Registro Unico Nazionale Terzo Settore) può accedere al 5 x Mille per raccogliere fondi che contribuiranno alle iniziative e attività della radio. Puoi dunque donare il tuo 5x1000 indicando nel tuo modello 730 o Modello Unico in nostro codice fiscale 97919200150.

___ CON DONAZIONI DI VALORE E LASCITO TESTAMENTARIO

Esiste anche la possibilità di citarci nei propri lasciti testamentari. Puoi nominarci eredi di un oggetto, del tuo patrimonio (o di una parte di esso) semplicemente citando Radio Popolare – Errepi spa e il suo codice fiscale 10020780150 nel tuo testamento.

___ AZZERANDO LA BOLLETTA DI RADIO POPOLARE

Se diventi Socio Consumatore di energia e ti dichiari ascoltatore di Radio Popolare, la Radio riceverà uno sconto sulla sua bolletta energetica.

___ FACENDO PUBBLICITÀ SU RADIO POPOLARE

Con i suoi oltre 220 mila ascoltatori quotidiani e i 500 mila contatti settimanali, siamo un ottimo veicolo per la tua pubblicità. Per informazioni scrivi a pubblicita@radiopopolare.it.

TOUR DI PRIMAVERA

●●
Lorenza Ghidini - Direttrice di Radio Popolare

ERREPI - Semestrale di Radio Popolare
Edito da ERREPI Spa
via Ollearo, 5 - 20155 Milano

Direttore Responsabile
Danilo De Biasio

Direzione, redazione e amministrazione
via Ollearo, 5 - 20155 Milano
errepi@radiopopolare.it
02 39 2411 | radiopopolare.it

Progetto grafico,
Fotolito e Stampa
Altavia Italia

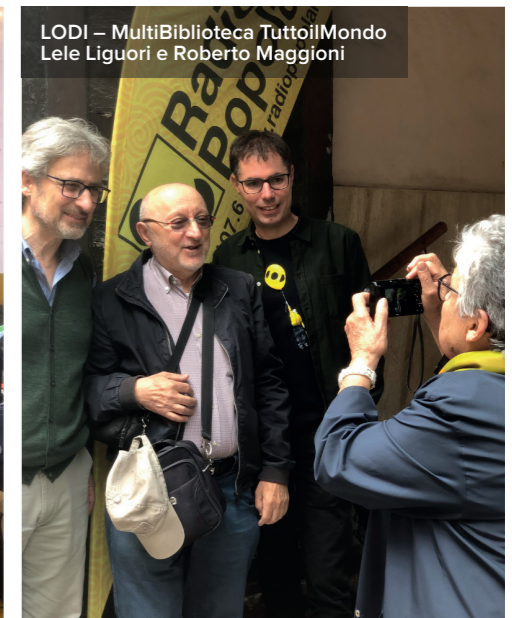
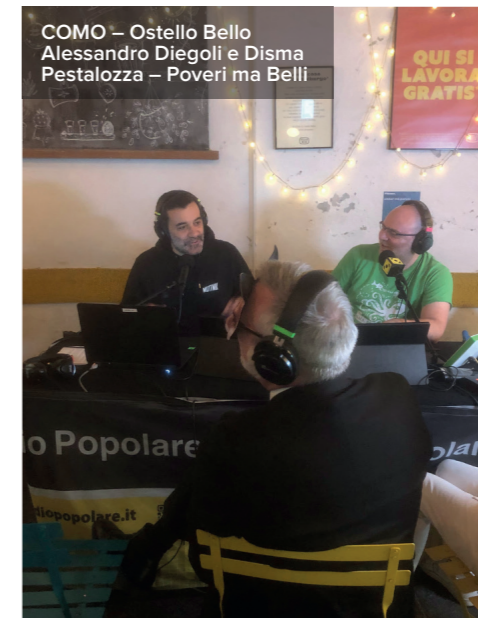
LUGLIO 2024 | n. 70

Reg. Trib. Milano n.714
del 19/10/91
Sped. abb. post. comma 26
art. 2 legge 549/95
Milano - Euro 0,25

In copertina
Tour di Primavera -
Bookbank Piacenza

Hanno collaborato
a questo numero
Catia Giarlanzi, Arianna
Matera, Claudia Bergonzi,
Cristina Selva

Si ringraziano tutte
le realtà che ci hanno
ospitato durante il Tour di
Primavera e gli ascoltatori
e le ascoltatrici che ci
sono venuti a trovare.



Ci avete trovati in un ostello, in una tappezzeria, in una biblioteca e in tante librerie. Siamo partiti da Lodi a metà aprile per arrivare due mesi dopo a Cremona, passando per tante città da cui ci ascoltate ma in cui ci vedete sempre troppo poco. Per questo siamo andati in tournée, per fare insieme a voi una radio più bella, con l'idea di ascoltare le vostre voci e le vostre storie dal vivo, di vederci in faccia e scambiarci idee sulla nostra Radio. Proseguiremo il nostro viaggio, intanto grazie a tutti e tutte, anche per aver sostenuto ancora una volta Radio Popolare attraverso l'Operazione Primavera.



BILANCIO 2023



ERREPI S.P.A.

Via Ollearo, 5 | 20155 Milano
Capitale Sociale | Euro 200.100

RELAZIONE SULLA GESTIONE DEL BILANCIO CHIUSO AL 31 DICEMBRE 2023

_SIGNORI AZIONISTI

Questo esercizio di Errepi S.p.A. si chiude al 31 dicembre 2023 con un segno positivo di euro 10.802 post imposte (Irap 18.787 euro).

Il 2023 non si discosta dal precedente date le due guerre in essere (Medio Oriente e Ucraina) che generano incertezze economiche. La riduzione del tasso d'inflazione ha senz'altro aiutato. Manteniamo comportamenti virtuosi cercando di investire dove necessario al fine di non arretrare troppo sulle tecnologie o sulla manutenzione del nostro immobile.

Abbiamo raggiunto un segno positivo di bilancio ma i tempi che si profilano all'orizzonte ci inducono a predisporci ad un anno di risparmi in vista del cinquantennale di Radio Popolare che il prossimo Consiglio di Amministrazione dovrà affrontare. Si conclude con questo esercizio il triennio di questo Consiglio che ringrazio per il lavoro svolto e che - in una fase di maggiore difficoltà rispetto alle precedenti - ha mantenuto i suoi obiettivi di attività chiuse in sostanziale pareggio.

_CONDIZIONI OPERATIVE E SVILUPPO DELLE ATTIVITÀ

Le nostre attività sociali hanno registrato i consueti consensi anche se con qualche flessione legata anche alla concomitanza di altri eventi: la nostra festa è andata bene con una perdita meno importante delle precedenti e le serate presso il nostro auditorium hanno in generale un buon riscontro. L'indagine di rilevazione degli ascolti subisce una leggera flessione rispetto al dato annuale del 2022 (da 175.000 contatti giornalieri dato annuale passiamo a 172.000 con un AQK crescente che passa da 21 a 24) ma possiamo dire che siamo sostanzialmente fermi.

Sul piano del welfare abbiamo dato la possibilità a lavoratrici e lavoratori under 60 di usufruire del vaccino antinfluenzale presso l'Istituto Auxologico Italiano e continuiamo ad

erogare come benefit aziendale due volte l'anno due tessere spesa presso una grossa catena di supermercati del valore complessivo di 500 euro a dipendenti e collaboratrici e collaboratori contrattualizzati.

Il nostro settore commerciale ha registrato un leggero calo rispetto allo scorso esercizio.

Gli abbonamenti sono in leggero calo.

Nel mese di dicembre è partita la campagna di tesseramento 2024 per lasciare l'opportunità di sostenerci anche a chi può dare un contributo inferiore ai 90 euro dell'abbonamento con buoni risultati.

Al 31 dicembre 2023 si è conclusa in maniera consensuale la direzione di Alessandro Gilioli.

_FATTI DI RILIEVO ACCADUTI DOPO LA CHIUSURA DELL'ESERCIZIO

Come anticipavo per il prossimo Consiglio sarà una gestione legata ai cinquant'anni di Radio Popolare che si svolgeranno tra il 2025 e il 2026.

In vista del cinquantennale pensiamo che sarà opportuno rinunciare alla consueta festa di giugno per concentrare le risorse sul nostro obiettivo più importante. Sarà inoltre necessario avere una campagna abbonamenti di rilievo e - se

possibile - arrivare all'apertura del bar di Radio Popolare nei locali ora chiusi entro l'estate del 2024.

Restano purtroppo le preoccupazioni di fondo legate al nostro costo del lavoro che pur mantenendo lo stesso livello di occupazione ha ormai stabilmente superato i 2 milioni di euro. Nel marzo del 2024 è stata eletta la nuova direzione di Radio Popolare e l'incarico è stato dato a Lorenza Ghidini.

_ANDAMENTO DELLA PUBBLICITÀ E DEGLI ABBONAMENTI

_PUBBLICITÀ

Gli introiti pubblicitari di Errepi S.p.A. sono passati da euro 626.656 a 598.336 euro. La voce comprende pubblicità nazio-

nale, locale, network, Operazione Primavera. Aggiungiamo un introito dai libri legati alle trasmissioni Poveri ma belli e Pubblica.

_ABBONAMENTI

Le entrate derivanti dagli abbonamenti sepa passano da euro 1.748.479 euro a euro 1.713.391, questa cifra comprende gli abbonamenti cash che sono pari a 51.535 euro.

Alla chiusura dell'esercizio del 2022 risultavano attivi

16.226 abbonamenti, sepa in questo esercizio ne risultano attivi 16.134.

Ricordiamo che gli abbonamenti sono atti di liberalità degli ascoltatori verso Errepi S.p.A.

_RICAVI PER INIZIATIVE ED ALTRI RICAVI

Accanto alle entrate relative alla "Pubblicità" e agli "Abbonamenti" evidenziamo i "Ricavi da iniziative" e gli "Altri ricavi e proventi". I "ricavi da iniziative" ammontano a 165.733 euro e comprendono la sottoscrizione a premi, l'iniziativa "Garabombo", i Progetti Europei, le attività di rpcommerce e la Festa. **Tra i ricavi segnaliamo:**

- Le misure di sostegno previste dallo Stato per le emittenti radiofoniche locali in base al Regolamento DPR 146/2017 in attuazione delle disposizioni contenute nelle Legge di Stabilità del 2016 con i decreti attuativi approvati nell'agosto 2017. Radio Popolare è risultata prima tra le emittenti radiofoniche locali ottenendo un contributo per il 2022 (erogato nel mese di giugno 2023) di 656.699,78 e per il 2023 (erogato nel mese di dicembre del 2023) 652.763,28 euro. Segnaliamo la straordinarietà dell'erogazione del contributo del 2022 e del 2023 a distanza di pochi mesi nello stesso anno fiscale. Questo fatto è stato fonte di sia di opportunità che di problemi.

- Contributi da sostenitori per 39.500 euro

- Gli affitti degli spazi al primo piano dell'immobile di via Ollearo si sono ridotti al solo Festival dei Diritti Umani per 15.957 euro

- I "Viaggi di Radio Popolare" in collaborazione con l'agenzia Viaggi e Miraggi hanno realizzato 11.170 euro

- Produzione editoriale 'Poveri ma belli' e "Pubblica" per 3.266 euro

- Proventi straordinari per 23.276, 83 euro (di cui Contributi Energia per 10.310, 41 euro)

_CLIMA SOCIALE E POLITICO

La situazione normativa dei lavoratori di Errepi S.p.A fa riferimento al contratto stipulato dal Coordinamento Aeranti Corallo con il sindacato dei giornalisti e pubblicisti, che regola il lavoro nelle emittenti radiotelevisive locali.

La retribuzione di ingresso a Radio Popolare è di euro 1.635,13 lordi. Con il rinnovo del contratto firmato dalla nostra Associazione di categoria Aeranti Corallo e FNSI la retribuzione di ingresso da marzo 2024 è di 1.685,13 euro.

Il lavoro su un contratto integrativo di secondo livello da sot-

toscrivere con CdR e parti sociali che definisca e armonizzi le condizioni dei lavoratori giornalisti e non giornalisti in radio ha registrato qualche lentezza ma è ripreso. Lasciamo al prossimo Consiglio l'iniziativa di proseguire la trattativa con il Cdr.

Al 31 dicembre 2023 risultano assunti 39 dipendenti di cui 2 a tempo determinato.

L'organico medio dell'anno è di 38 dipendenti.

_ANALISI DEL BILANCIO D'ESERCIZIO

_SITUAZIONE PATRIMONIALE

La movimentazione dei principali aggregati patrimoniali è stata la seguente:

Attivo	31.12.2020	31.12.2021	31.12.2022	31.12.2023
Immobilizzazioni	4.340.986	4.135.609	4.104.120	3.935.705
Attivo Circolante	532.845	441.674	474.635	693.631
Ratei e riscontri	16.276	22.522	28.562	29.578
Totale dell'attivo	4.890.107	4.599.805	4.607.317	4.658.914

Passivo	31.12.2020	31.12.2021	31.12.2022	31.12.2023
Patrimonio netto	2.248.433	2.251.257	2.213.673	2.224.475
Debiti e TFR	2.266.642	2.157.598	2.294.725	2.331.827
Ratei e riscontri	375.032	190.950	98.919	102.612
Totale del passivo e Patrimonio	4.890.107	4.599.805	4.607.317	4.658.914

Vi è da evidenziare che i debiti oltre a comprendere il mutuo dell'immobile di via Ollearo 5 - 307.308 euro - prevedono il Tfr che quest'anno ammonta a 794.878

_SITUAZIONE ECONOMICA

Il totale dei ricavi è passato da € 3.537.703 a 3.874.012. Il totale dei costi è passato da € 3.466,159 a € 3.786.468 di cui:

- Costo del lavoro pari a 2.151.812 euro (tasso infl su tfr 1.94 % per un totale di 95.176 euro e segnaliamo a parte nei risconti passivi ferie non godute pari a 67.900 euro)
- Spese bancarie pari a poco più di 40 mila euro (sepa)

- Oneri finanziari pari a 58.168 euro
- Oneri straordinari 27.981 euro (sopravvenienze passive e agenzia delle entrate per ravvedimenti)
- Energia elettrica (Valcava 55.455,24 euro, sede 26.079,13 euro, postazioni esterne 34.214,17 euro)
- Riscaldamento (comprende l'acqua) pari a 18.266,37 euro.

_DESTINAZIONE DEL RISULTATO D'ESERCIZIO

L'esercizio 2023 di Errepi spa chiude con un segno positivo post imposte di euro 10.802. Si propone all'assemblea di destinare l'utile a riserva straordinaria

Amministratrice Delegata del Consiglio di Amministrazione Catia Giarlanzi

In data 9/5/2024 si è tenuta presso la sede di Radio Popolare in Via Ollearo 5 a Milano l'Assemblea degli azionisti di Errepi S.p.a. per l'approvazione del bilancio 2023. Contestualmente è stato nominato il Consiglio di Amministrazione per il prossimo triennio indicato dall'Assemblea dei Soci della Cooperativa Radio Popolare.

I Componenti sono: Alessandro Diegoli, Catia Giarlanzani, Marcello Lorrai, Gianluca Ruggieri, Diana Santini, Cristina Selva, Amilcare Vaggi. Il consiglio ha poi confermato Amilcare Vaggi Presidente di Errepi S.p.a. e Catia Giarlanzani Amministratrice Delegata.

BRESCIA – Piazza della Loggia e Nuova Libreria Rinascita
Alessandro Braga e Lorenza Ghidini



PIACENZA – Libreria BookBank
Alessandro Diegoli e Disma Pestalozza – Poveri ma Belli



VARESE – Libreria Ubik
Tiziana Ricci – Cult



NOVARA – Libreria Ubik
Elisa Graci – Playground

BERGAMO – DecoKatia
Fabio Fimiani, Piero Bosio, Claudio Jampaglia



LECCO – La Libreria Volante
Davide Facchini e Luca Gattuso – Muoviti Muoviti



MONZA – Libreria il Libraccio
Cecilia Di Lieto – Considera l'armadillo

TOUR DI
PRIMAVERA

Dopo il successo della prima edizione torna il libro che spiega come nascono, e come possono nascere, comunità energetiche attente all'ambiente e alle persone.
Aggiornato alle normative del 2024,
e con i contributi di **Giovanni Bert, Marco Mariano, Giancarlo Meinardi, Gianluca Ruggieri, Ilaria Sesana e Marianna Usuelli.**
Una collaborazione di **Altreconomia** con **ènostra.**



PROMO SPECIALE!

Spedizione gratuita
per acquisti dal sito
di Altreconomia
usando il **codice
promozionale
RP-CER**



*Inquadra il QR
per accedere
alla pagina web
dedicata al libro*